



Cサポ通信 夏号

2024年7月
No.13

一般社団法人消費生活総合サポートセンター(Cサポ) 会長 小野由美子
〒101-0065 東京都千代田区西神田 2-7-6 川合ビル 33 号室
Tel & Fax.03-6268-9873
URL <https://www.c-support.or.jp>



Cサポ 2024年度定時総会を開催しました

2024年6月23日

◆報告：Cサポの定期総会を開催し、提議された4つの議案はいずれも可決承認されました。
今回は正会員48名の内40名の方に、ご出席あるいは委任等による議決権行使をしていただき、ありがとうございました。

第1号議案 2023年度事業報告

設立から4年が経過した2023年度も消費者が直面する社会的課題の解決のため、資格や領域を横断しながら3つの柱、すなわち「情報の収集、発信」、「リーダーとなる人材の育成」、「行政・企業・団体との協働」を軸に、以下のとおり活動を進めてきました。

- ① 学校及び一般社会人向けの消費生活出前講座を13件、929名に行いました。
- ② 福祉サービス第三者評価を24件行いました。
- ③ 若者、高齢者及び障害者向けの消費者教育教材を作成し、講座も11件、850名に行いました。
- ④ 国民生活センター及び自治体からの要請により、消費生活相談員等に講座を5件、143名に行いました。
- ⑤ 消費者庁参事官付き主査による消費者白書勉強会を19名に対してオンラインで実施しました。
- ⑥ 会員同士でエネルギーに関する知識を深めることを目的に、エネルギー関係の勉強会及びエシカル消費教材検討会（通称：EE(ええ)べんとう会）を11回行い、延べ71名が参加しました。
- ⑦ 新宿区の「消費生活講座（全8講座）」の企画運営する委託事業を担当しました。
- ⑧ 全国ネットワーク会議を行い、「カスタマーハラスメント」をテーマに基調講演やパネルディスカッションなどを行いました。

第2号議案 2023年度決算報告及び監査報告

2023年度の決算は期末日現在、資産合計4,930,196円（前年度比+504千円）、負債合計1,026,897円（前年度比▲89千円）、正味財産合計3,903,299円（前年度比+594千円）となりました。また、通期では、経常収益10,224,446円（前年度比▲1,293千円）、経常費用9,520,507円（前年比▲1,473千円）、税引前当期純利益703,939円（前年度比+150千円）となりました。経常外増減及び税金を差し引きした当期正味財産増減額は593,634円（前年度比+151千円）となりました。また、監査報告書も併せて報告をしました。

第3号議案 理事の選任

現理事7名の再任を決議しました。

第4号議案 監事の選任

現監事の任期満了を受け、竹下直昭氏を新たに監事に選任しました。

報告事項 2024年度事業計画及び収支予算

2023年度の活動を踏まえ、さらに消費者を総合的にサポートしていきます。
また、収支は経常収益11,374,000円、経常費用11,152,550円、当期経常増額106,050円を目指します。

新宿区委託事業・目黒区委託事業が始動します！

2024年7月6日

◆新宿区委託事業の講座が7月から始まります。全6回の講座を予定しております。

新宿区消費者講座 **無料でご参加いただけます！**

親子で挑戦！
おつかいゲーム&おこづかい帳で
お金の達人を目指そう **おこづかい帳
プレゼント！**

7/28 (日)
午後1時30分～3時30分
会場：四谷地域センター

お金にまつわるクイズで楽しみながら学んだら、ひとりでおかいものに挑戦！
お金の管理は、おこづかい帳で！

＜詳しい情報はこちら＞

<第1回> 7月28日

「親子で挑戦！おつかいゲーム&おこづかい帳でお金の達人を目指そう」

昨年に引き続き、新宿区で行う消費者講座の親子講座を行います。子どもだけでチャレンジするお買い物体験やおこづかい帳の付け方を学びお金の管理ができるお金の達人を目指します。

<第2回> 8月24日

「親子で挑戦！エシカル素材で花瓶やペン立てを作ろう！」

幼エシカルな行動を目的として、家で使わなくなった瓶や飾りに使える小物

をもちより、紙粘土を使って花瓶やペン立てを作成します。親と子どもそれぞれが作成し、世界で一つだけの作品を最後に見せ合いっこ！

◆目黒区委託事業の「スマホ安全講座」が7月から始まります。(不定期開催)

出前講座 目黒区消費生活講座 **受講無料**

楽しく体験！消費者被害防止
スマホ安全教室

消費生活総合サポートセンターの講師が指定の場所に伺い、ネットトラブルの事例や対処法、スマートフォンの安全な利用方法のポイントをご利用中のスマートフォンを触りながらご案内します！

講座内容

- ☑ 偽メールやメッセージってどんなもの？
- ☑ ネットショッピングって心配？
- ☑ トラブルにあわないためのサイトの見分け方は？
- ☑ 「スクリーンショット」って何のため？
- ☑ お試しのつもりが定期購入だった！？
- ☑ ネットで検索した事業者に修理を頼んだら高額請求された！？

申込受付中
操作方法の教室ではありません

消費生活総合サポートセンターの講師が目黒区内の指定の場所に伺い、ネットトラブルの事例や対処法をお話しし、スマートフォンの安全な利用方法のポイントをご利用中のスマートフォンを触りながらご案内します！

主な講座内容：

- ☑ 偽メールやメッセージってどんなもの？
- ☑ ネットショッピングって心配？
- ☑ トラブルにあわないためのサイトの見分け方は？
- ☑ 「スクリーンショット」って何のため？
- ☑ お試しのつもりが定期購入だった！？
- ☑ ネットで検索した事業者に修理を頼んだら高額請求された！？

2024年度始動！ 教員・職員・相談員・学生・児童・障害者・一般 さまざまな受講者を対象とした研修・講座を実施しています

消費者教育、SDGs/エシカル、消費生活分野で講師派遣中！

2024年度は、消費者教育の担い手向け研修、学校での授業、一般消費者向け講座など、多種多様な講座のご依頼をいただき、メンバーが講師を務めさせていただいております。Cサポが制作したWeb教材を活用した講座をはじめ、講師のオリジナル資料、ワークショップを取り入れた講座形式など、工夫をしながら取り組んでいます。定期的に実施する委員会の中で、1つの教材をゼミ形式で作り上げていくことも、レベルアップにつながっているのかもしれません。

Cサポへの講師派遣のご依頼・お問い合わせは、Cサポホームページ（講師派遣）よりお受けしています。

今日の内容

1. 消費者教育とエシカル消費
2. Web版読本「エシカルスーパーマーケット」
3. エシカル消費への取り組み

東京消費生活総合センター「Web版消費者教育読本」
エシカルスーパーマーケット

目標

エシカル消費を（広める）ために、何ができるか考える。



利用者の声を事業所に繋ぐ利用者調査

福祉サービス第三者評価では、福祉サービスを利用している方々を対象に、サービスについての評価や要望をお聞きする「利用者調査」を行っています。調査の方法は面談、アンケートなどサービスによって異なり、全利用者を対象として、乳・幼児や高齢者など自分で意見を表明できない場合は家族にも関わってもらっています。

利用者調査では、サービス内容、職員、設備などについて様々な意見や感想が寄せられます。第三者による調査であること、個人を特定できないようにまとめることを明らかにしているため、普段疑問に思っていることなども気楽に伝えられることから、利用者等からは厳しい意見とともに、事業所や職員への感謝の言葉なども多く寄せられます。

調査結果を見た事業所から、「意外な意見が寄せられて参考になった」とコメントを頂くことがあります。また事業所訪問により事業者ヒアリングを行う際には、利用者の意見も参考に事業者の考え方や今後の方針などを確認し、よりよいサービス提供に繋がるように報告書をまとめています。

東京都では都民への情報提供として、評価報告書とともに利用者調査の結果を公表しています。これは東京都福祉ナビゲーション(福ナビ)で見ることができますので、ご覧いただき参考になさっていただければと思います。

(斎藤純子)

令和5年度 個人情報保護勉強会の報告

2024年6月17日に、全会員向けに「個人情報保護勉強会」を開催しました。個人情報保護法を中心としたCサポ業務に関連する対応ポイントを、クイズ形式で出題してインタラクティブに実施しました。今後も毎年、個人情報保護に関する知見を会員全体として深められるようにしていきます。

[会員ページに掲載中!](#)



令和5年度 全国ネットワーク会議のご案内

今年度は、支援の必要な消費者の生活課題と地域生活に根差した支援のあり方を考えます。

開催日時:令和6年9月23日(月・祝)13時~16時(受付開始12:30)

場所 :一般財団法人 産業人材研修センター霞会館2階大会議室及びWEB参加

テーマ :支援の必要な消費者の生活支援について

内容 :第一部「知的障害のある方々のお金のじょうずなつかい方とまもり方」

第二部「支援の必要な消費者の生活支援について」～パネルディスカッション～

「支援の必要な消費者の生活支援について」

「特別支援学校における消費者教育の取り組み」

「福祉施設における障害のある方の金銭管理について」

意見交換会

申込みは[こちら](#)から(申込期限:令和6年9月21日まで)

申込み QR コード



掲載記事は会員の皆様の活動報告、情報提供など随時募集しています。ふるってご参加ください。ご連絡は広報委員会へ。



発行日 2024年7月

一般社団法人消費生活総合サポートセンター(Cサポ) 広報委員会